



LAS DONACIONES PRIVADAS EN MÉXICO

Michael Layton

Sergio García

Ana Paulina Rosas



Sistematizar _ información
“Reporte de DA”. Art. 28 Ley de
Ingresos de la Federación 2008

Metodología: nivel de
asociacionismo y
distribución de donativos

Líneas de investigación:
donativos privados
dirigidos a las OSC

Objetivos

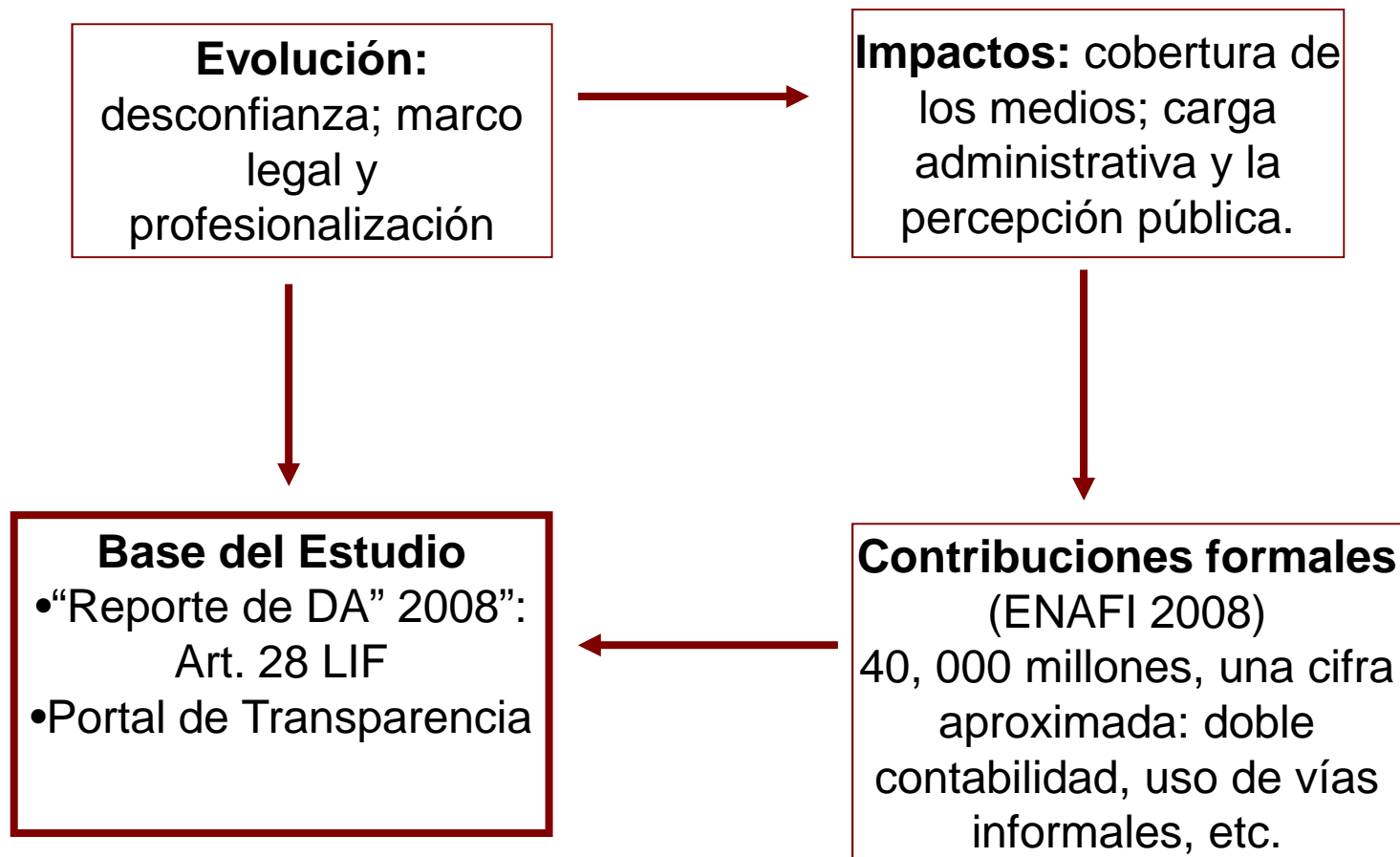


ÍNDICE

- ➔ Un paso adelante en la rendición de cuentas y la transparencia
- ➔ Desequilibrios estructurales en el sector de las OSC: distribución, donativos y actividades.
- ➔ Importancia de los donativos privados en perspectiva comparada
- ➔ Conclusiones



Un paso adelante en la rendición de cuentas y la transparencia



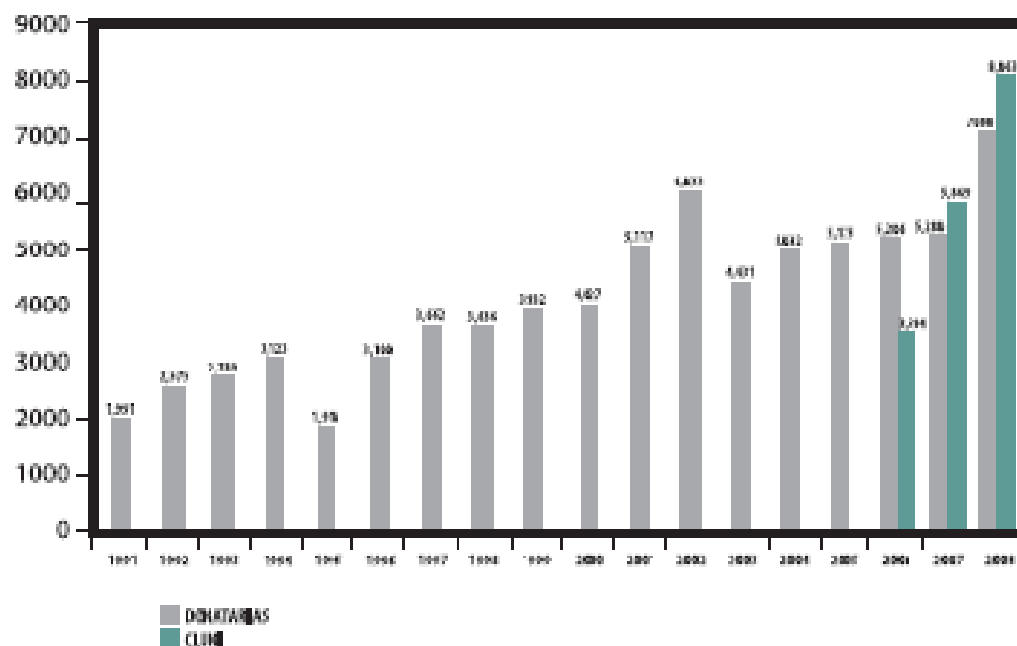


Desequilibrios estructurales en el sector de las OSC: distribución, donativos y actividades.



Evolución

Gráfica 3. Número de donatarias autorizadas por año 1991-2008
y organizaciones con CLUNI 2006-2008

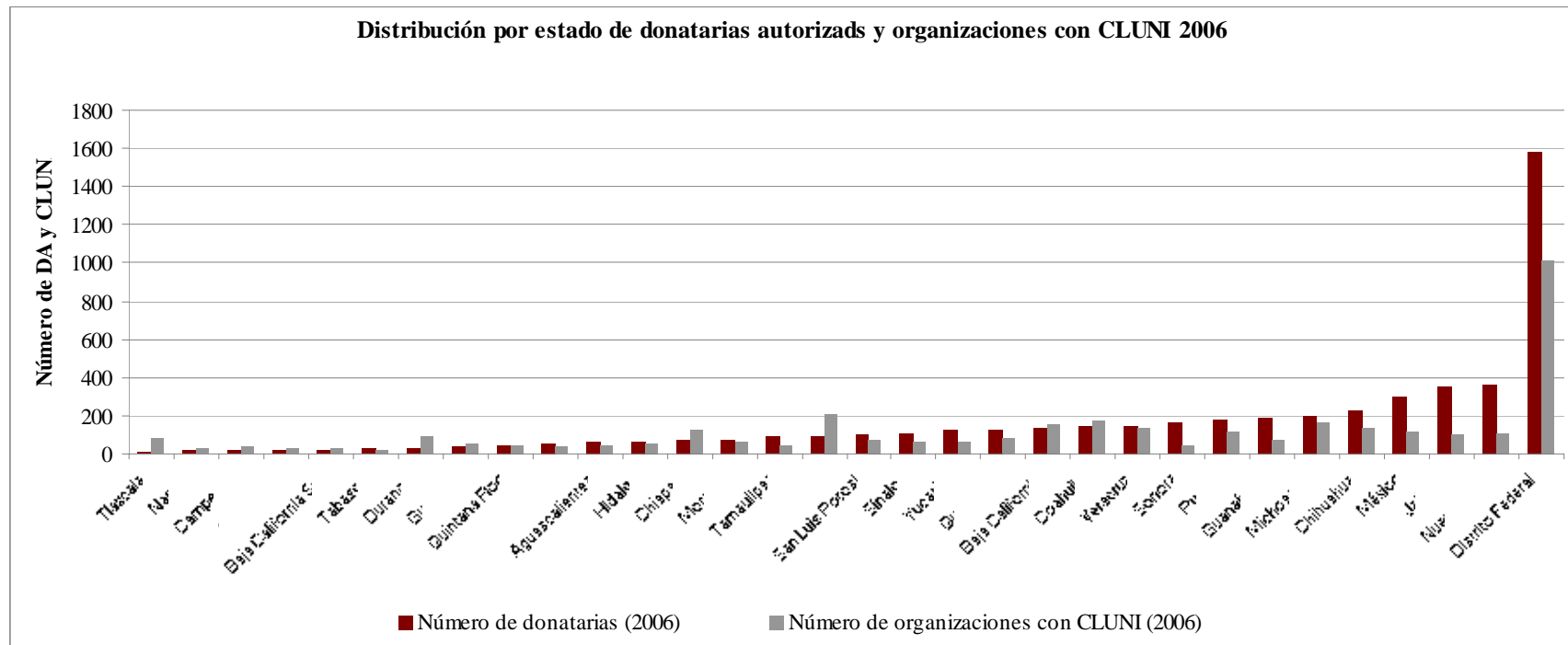


Fuente: elaboración propia con datos de la SHCP, "Reporte donatarios art. 28", y Sedesol, SHCP, Segob y SEGE, "Registro Federal de las OSC" (DOF, 30 de abril, 2009: <http://148.245.48.10/buscadorOSC/informacion.asp>).

Nota: 8,250 organizaciones con CLUNI; de ellas, 2,046 donatarias (diciembre de 2001).



¿Cómo se distribuyen las OSC en los estados?



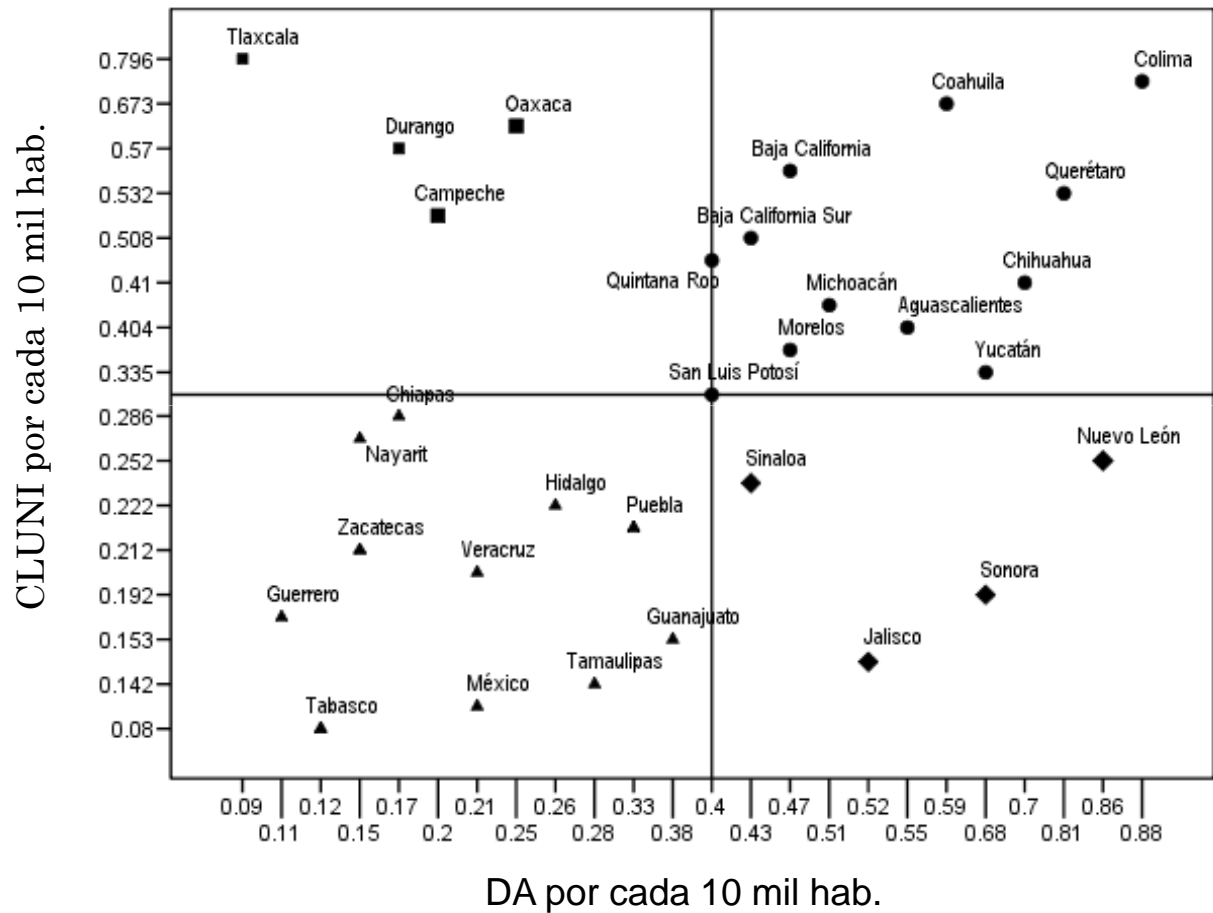
5, 144 donatarias autorizadas y 3, 594 organizaciones con CLUNI

Fuente: SAT, "Reporte de Donatarias Autorizadas 2008", <http://www.shcp.gob.mx/INGRESOS/Paginas/ReporteDonatarias.aspx> (consultado el 3 de abril de 2009). e INDESOL, "Registro Federal de las OSC", www.corresponsabilidad.gob.mx





¿Cuántas OSC por cada 10 mil habitantes?



- I. Alto nivel de donatarias autorizadas y organizaciones con CLUNI.
- II. Alto nivel de organizaciones con CLUNI y bajo nivel de donatarias autorizadas.
- ▲ III. Bajo nivel de donatarias autorizadas y organizaciones con CLUNI.
- ◆ IV. Alto nivel de donatarias autorizadas y bajo nivel de organizaciones con CLUNI.





¿Qué variables podrían explicar los niveles de asociacionismo o la composición de OSC en los estados?

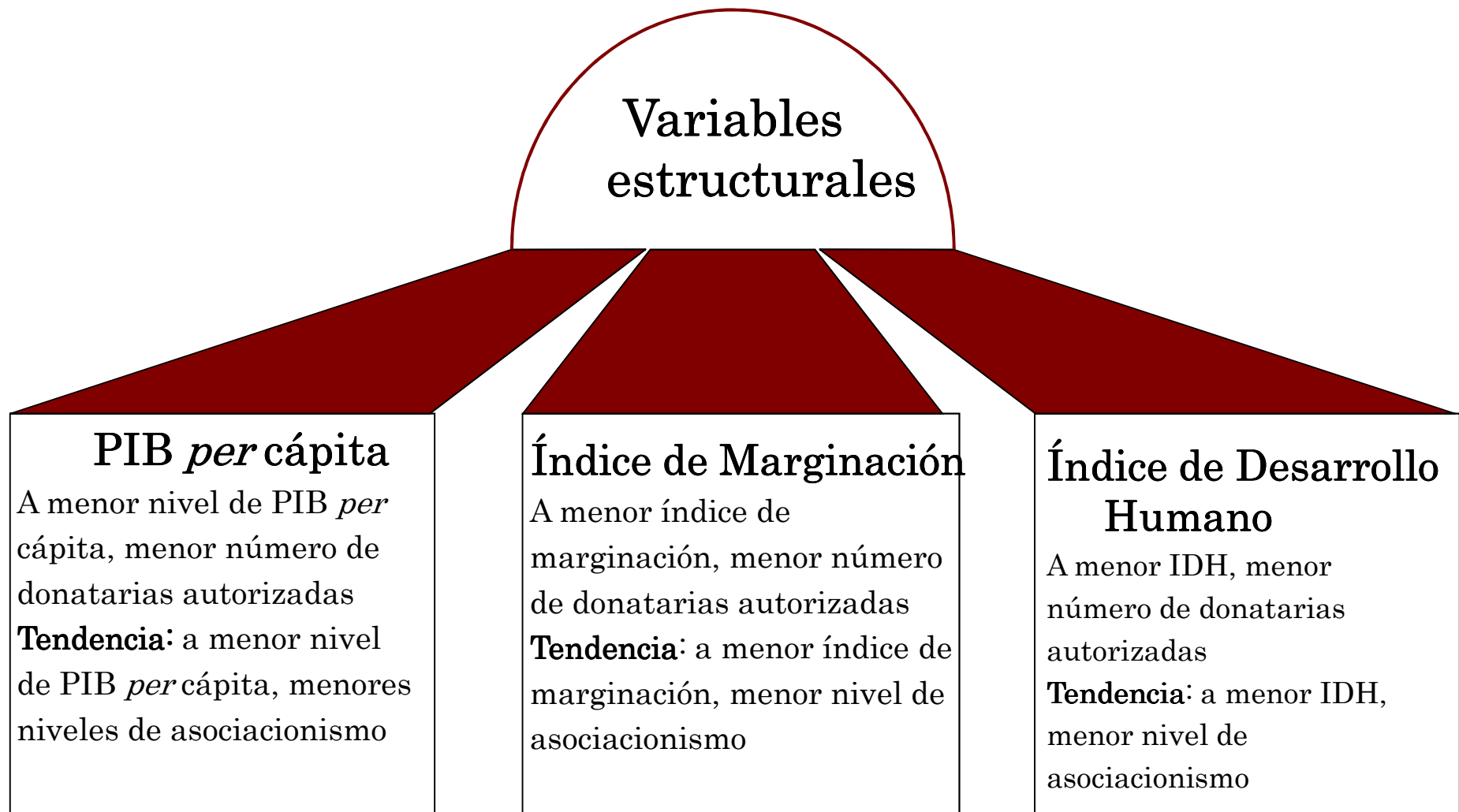




Tabla 2. Donatarias autorizadas y la distribución de sus donativos privados

	Monto	Porcentaje	Número de organizaciones
Efectivo	\$15,546,579,954	39%	4,219*
Especie	\$24,195,499,860	61%	1,782*
Total	\$39,742,079,814	100%	4,283

Fuente: Fuente: SAT, "Reporte de Donatarias Autorizadas 2008", <http://www.shcp.gob.mx/INGRESOS/Paginas/ReporteDonatarias.aspx> (consultado el 2 de abril de 2009).

*Las organizaciones que recibieron en efectivo y en especie están contabilizadas en ambas categorías y, por ello, el número total organizaciones no equivale a la suma de ambas filas.



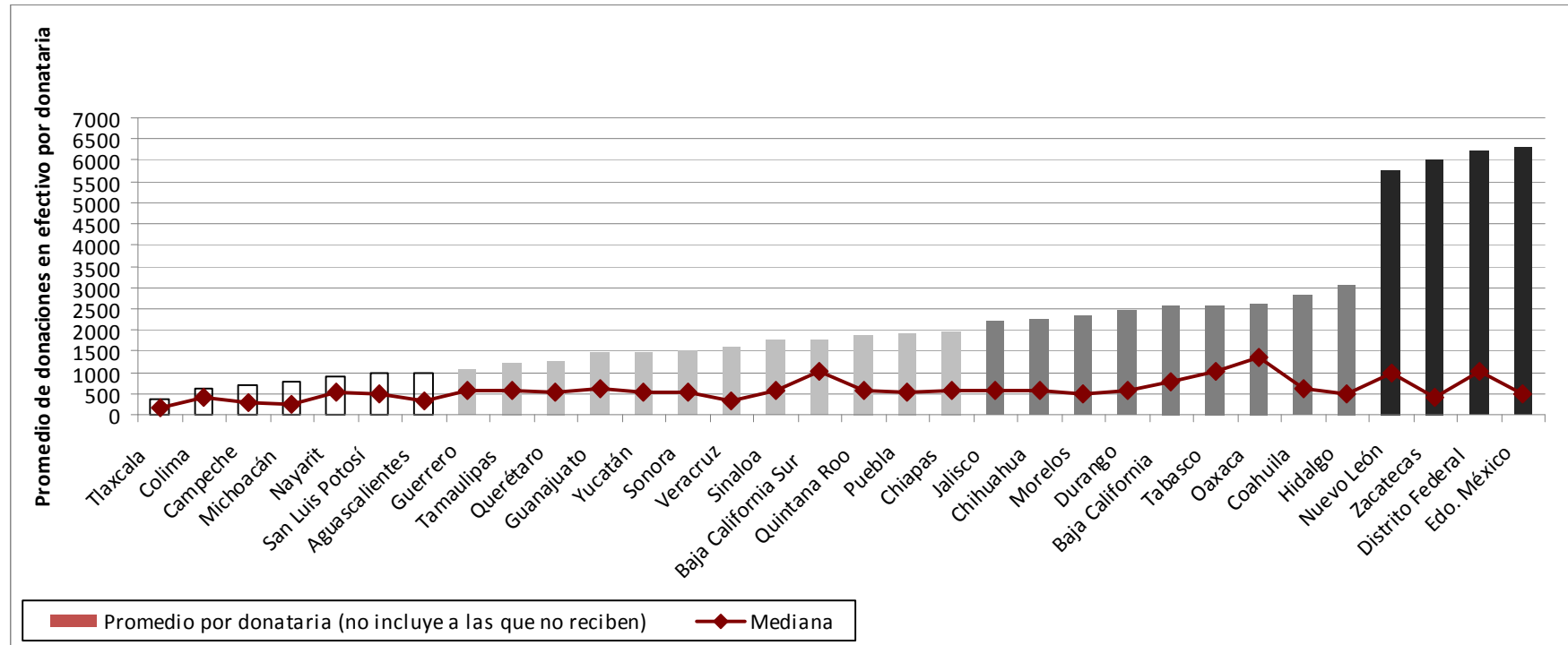
Tabla 3. Donatarias autorizadas y la distribución de sus donativos privados por actividad

ACTIVIDAD	Número de Donatarias	% respecto al total nacional de instituciones	Monto total recibido (efectivo y en especie) (miles de pesos)	% respecto al monto total	Promedio de donativos recibidos por organización (miles de pesos)
Asistenciales	3,458	67.20	\$32,196,444	81.01	9,310
Educativas	746	14.50	\$2,184,203	5.50	2,927
Culturales	288	5.60	\$1,229,926	3.09	4,270
Apoyo Económico de Otras Donatarias autorizadas	219	4.26	\$1,722,497	4.33	7,865
Investigación Científica	161	3.13	\$925,378	2.33	5,747
Becantes	98	1.91	\$145,963	0.37	1,489
Ecológicas	77	1.50	\$220,351	0.55	2,861
Obras o Servicios Públicos	41	0.80	\$367,718	0.93	9,188
Propietarias de Museos Privados con Acceso al Público en General	25	0.49	\$449,907	1.13	17,996
Para la Reproducción de Especies en Protección y Peligro de Extinción	24	0.47	\$255,937	0.64	9,414
Propietarias de Bibliotecas Privadas con Acceso al Público en General	7	0.14	\$43,749	0.11	6,249
TOTAL	5,144	100.00	\$39,742,079	100%	7,725





Promedio de donativos recibidos por estado y su relación con el valor de la media



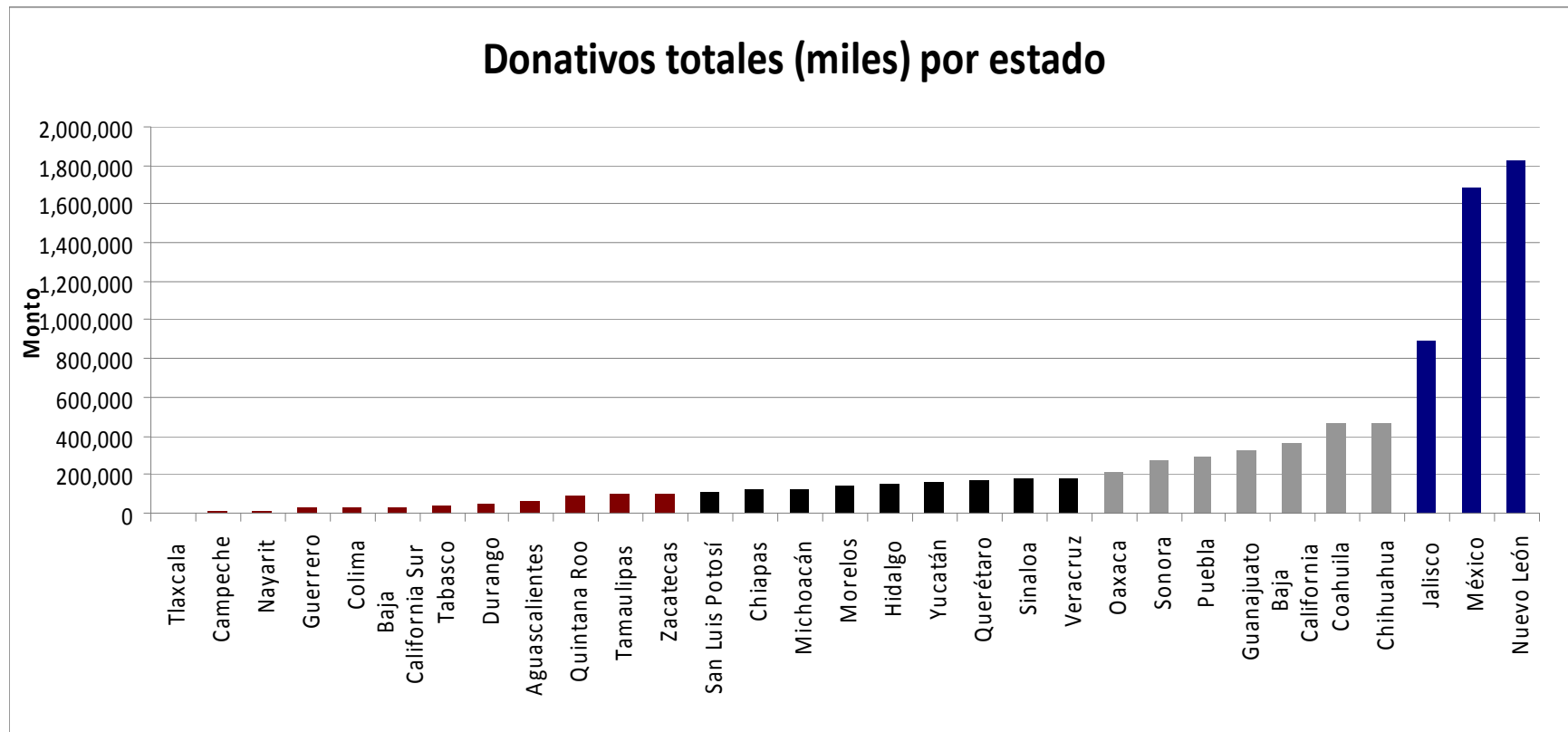
- El promedio nacional de donaciones: 7, 726 (la mayoría de los estados están por debajo del mismo).
- El mayor número de organizaciones recibe entre uno y 500 mil pesos;
- Sólo 7% de las DA concentra 63 % de los donativos en efectivo.
- Este 63% tiene un rango de donativos recibidos mayor a diez millones de pesos.

Fuente: SAT, "Reporte de Donatarias Autorizadas 2008", <http://www.shcp.gob.mx/INGRESOS/Paginas/ReporteDonatarias.aspx> (consultado el 2 de abril de 2009).





Donativos totales por Estado



Fuente: SAT, "Reporte de Donatarias Autorizadas 2008", <http://www.shcp.gob.mx/INGRESOS/Paginas/ReporteDonatarias.aspx> (consultado el 2 de abril de 2009).

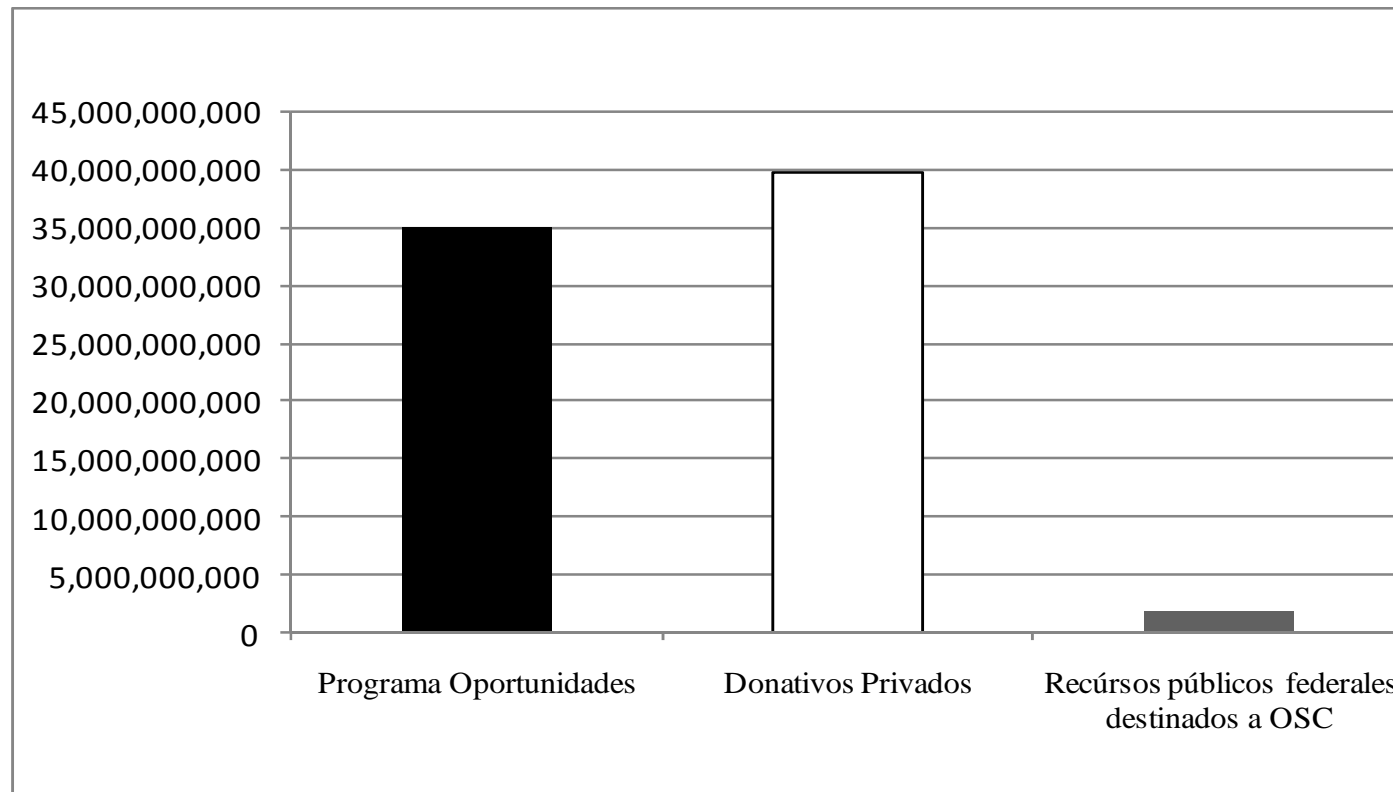




Importancia de los donativos privados en perspectiva comparada



Tabla 5. Comparación de recursos gubernamentales y donaciones privadas (2006)





Conclusiones



Conclusiones

Distribución de asociaciones en los estados: 4 estados concentran el mayor número de asociaciones

Actividades dominantes: asistencial, educativa y cultural. Este patrón tiende a reproducirse a nivel estatal

Sector no lucrativo de servicios a terceros que **crece moderadamente**; en mayor número en CLUNI y en menor proporción en DA.

Donativos: Por lo que respecta a los donativos estos ascendieron en el 2006 a la cantidad de \$39, 742, 079, 810 pesos, distribuyéndose en un 39% en efectivo y un 61% en especie.

Distribución de los donativos: El Distrito Federal concentra el 50% de los recursos en efectivo y el 95% en especie; este desequilibrio se ahonda con la concentración de más de \$5,095,624,912 de donativos en efectivo en sólo 176 organizaciones.



Reflexiones

- Inequidad
 - ¿Cómo pueden los donativos privados y la inversión social del estado mitigar las desigualdades?
- Importancia de la transparencia e institucionalidad del sector: principal carencia para la elaboración de investigaciones.
- Trabajo conjunto entre el SAT y las DA para hacer el proceso de rendición de cuentas (declaraciones y dictámenes fiscales, portal de transparencia) más sencillo y consistente.
 - Homogeneización de términos y conceptos.
 - Cumplimiento cabal con el portal de transparencia.





¡Gracias por su atención!

Michael Layton

layton@itam.mx

Sergio García

sergiosalvad@gmail.com

Ana Paulina Rosas

anapaulinar@gmail.com