

# **VIII Encuentro Iberoamericano del Tercer Sector en México**

16-18 de Octubre del 2006

**La generosidad en México: ¿quién da? ¿a qué?  
Discusión de los resultados de la  
Encuesta Nacional sobre Filantropía y Sociedad Civil  
(ENAFI)**

Michael D. Layton, Ph.D.  
Proyecto sobre Filantropía y Sociedad Civil



# I. Introducción

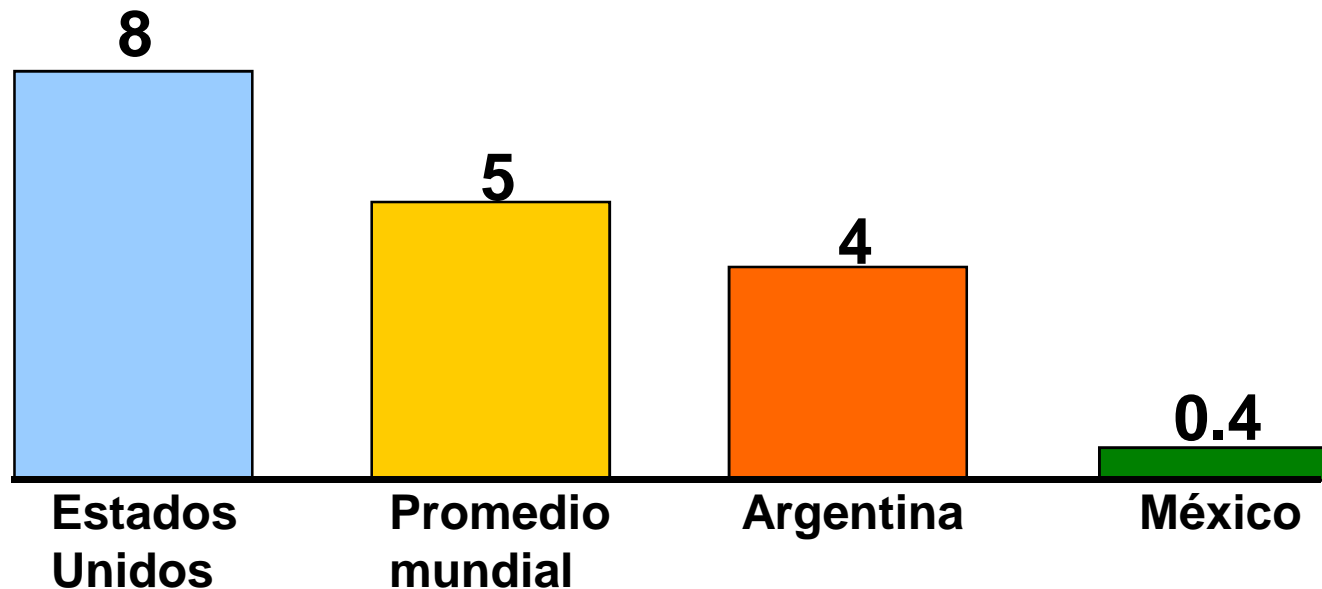
- ¿Cómo expresan su generosidad los mexicanos?
- ¿Cómo podemos promover el desarrollo de su generosidad a favor del Tercer Sector Mexicano?

## II. El Rompecabezas: Un pueblo generoso ...



## II. El Rompecabezas: ... pero un Tercer Sector poco desarrollado

Porcentaje de la Población Económicamente Activa  
en el sector no lucrativo



Fuente: Johns Hopkins Comparative Nonprofit Sector Project.

## **II. El Rompecabezas: Un pueblo generoso pero un Tercer Sector poco desarrollado**



# **III. Solucionando el Rompecabezas: Encuesta Nacional sobre Filantropía y Sociedad Civil (ENAFI)**

**Motivación**

**Preparación**

**Ejecución**

## **IV. Los Resultados: ¿Cómo expresan su generosidad los mexicanos?**

**Los resultados de la ENAFI nos ayudan a solucionar el rompecabezas**

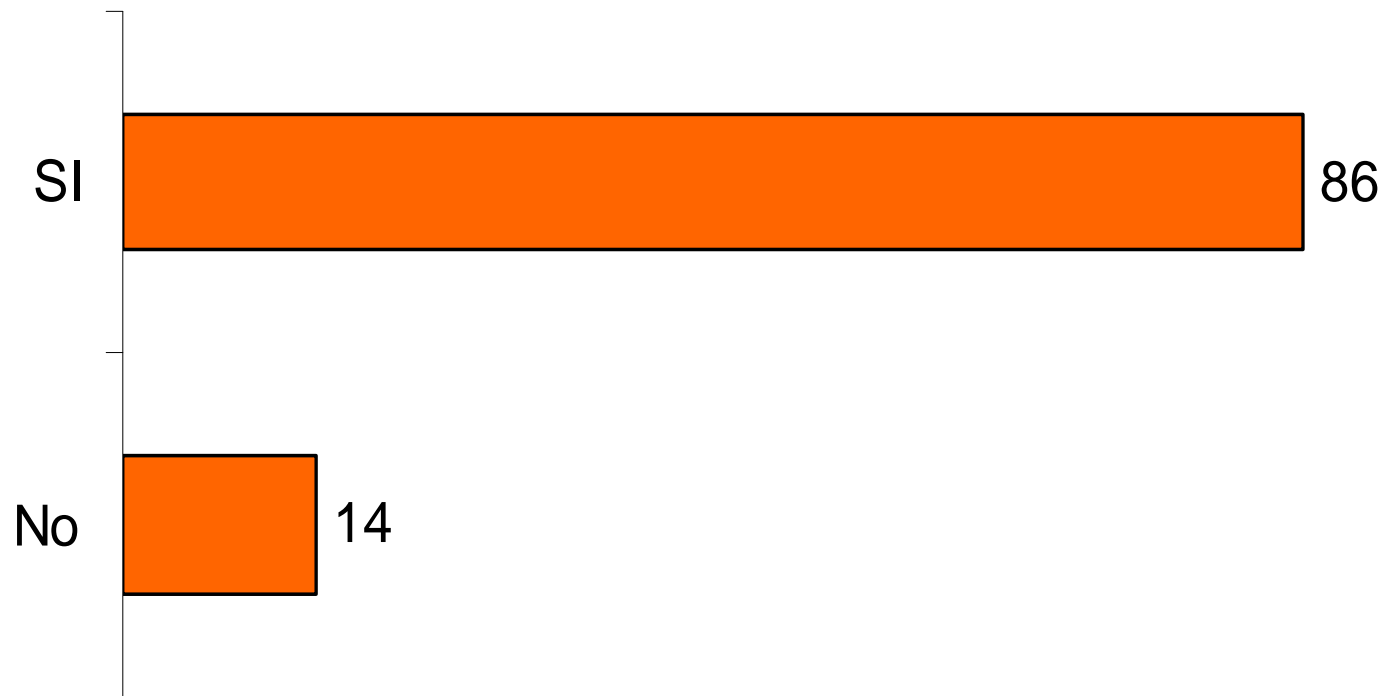
**¿Usted realizó trabajo voluntario en alguna organización? (mencionó por lo menos una opción de la lista)**



Fuente: ENAFI

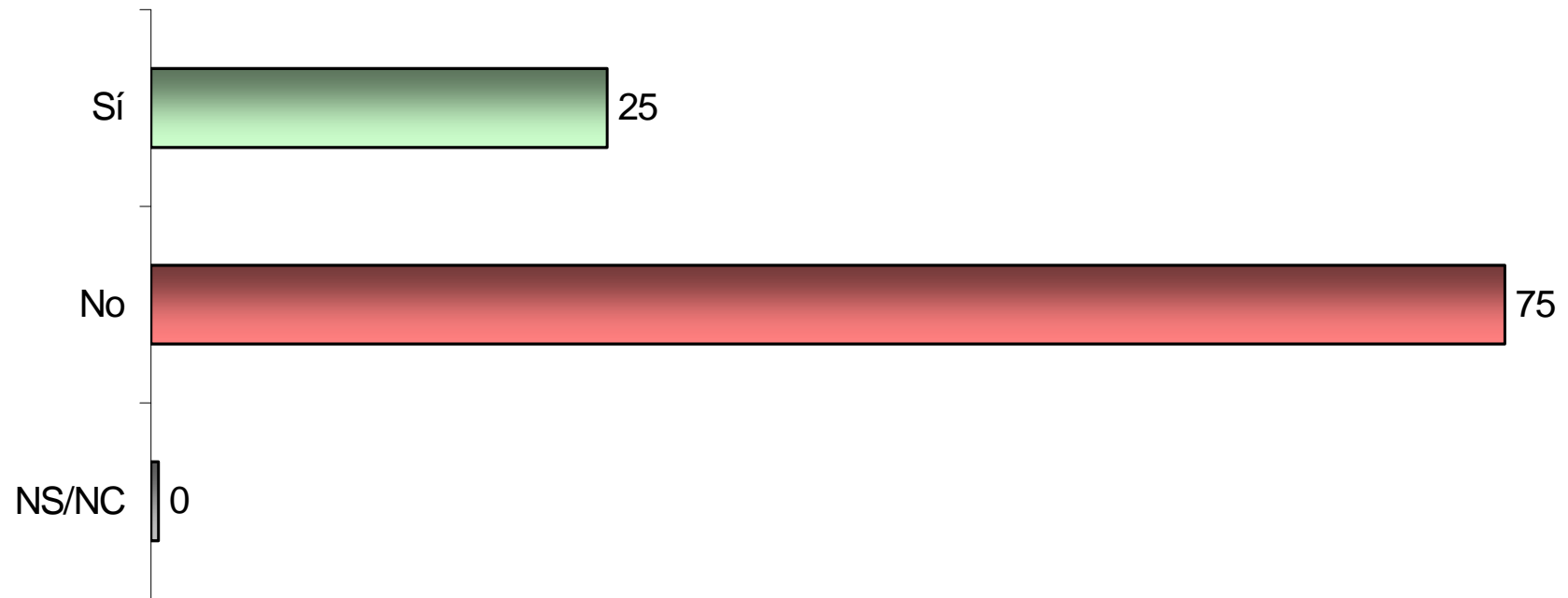


**Durante los últimos 12 meses, ¿Ha ayudado a algún amigo, vecino o conocido?**



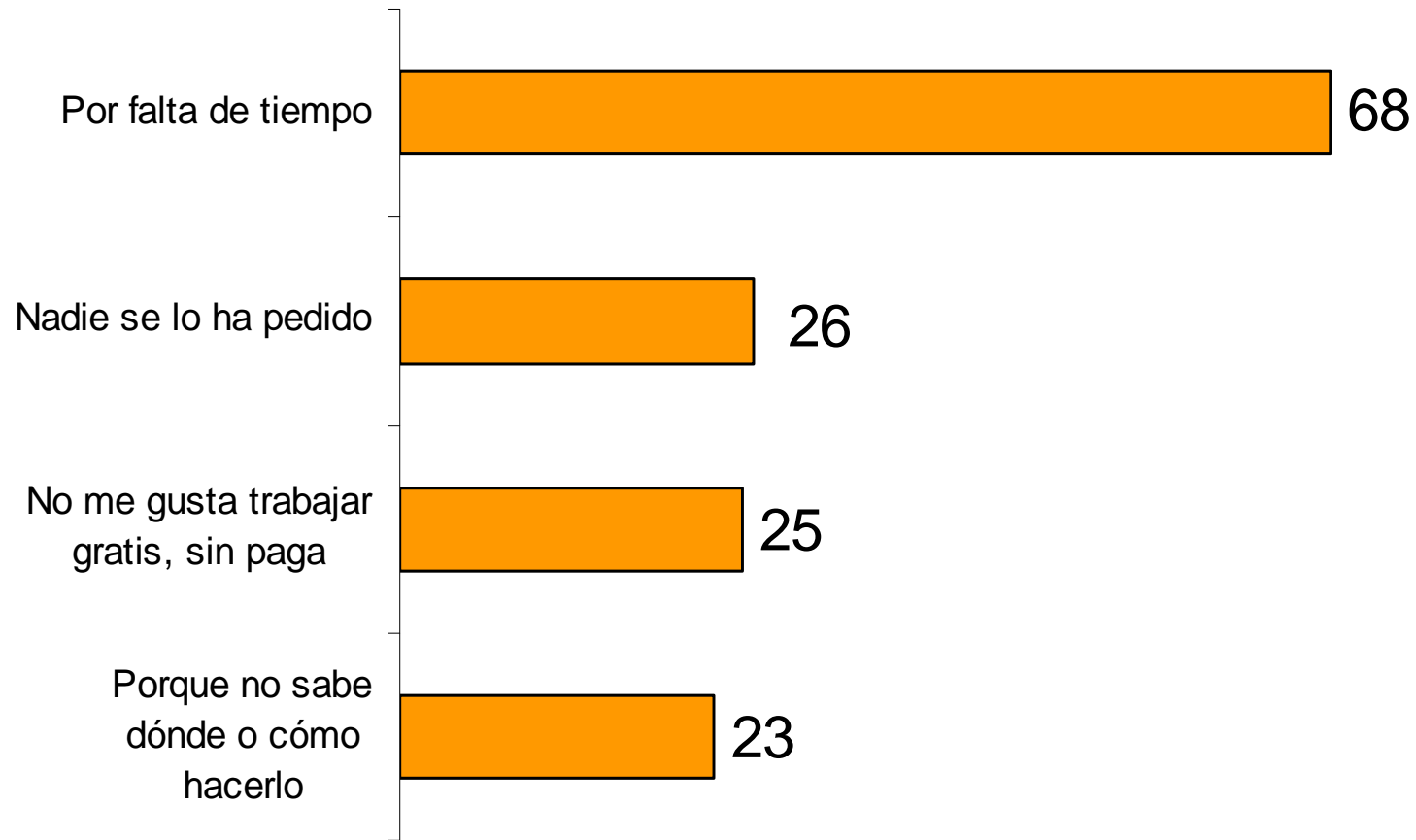
Fuente: ENAFI

**Durante los últimos 12 meses, ¿Se le ha pedido a Usted que trabaje como voluntario?**



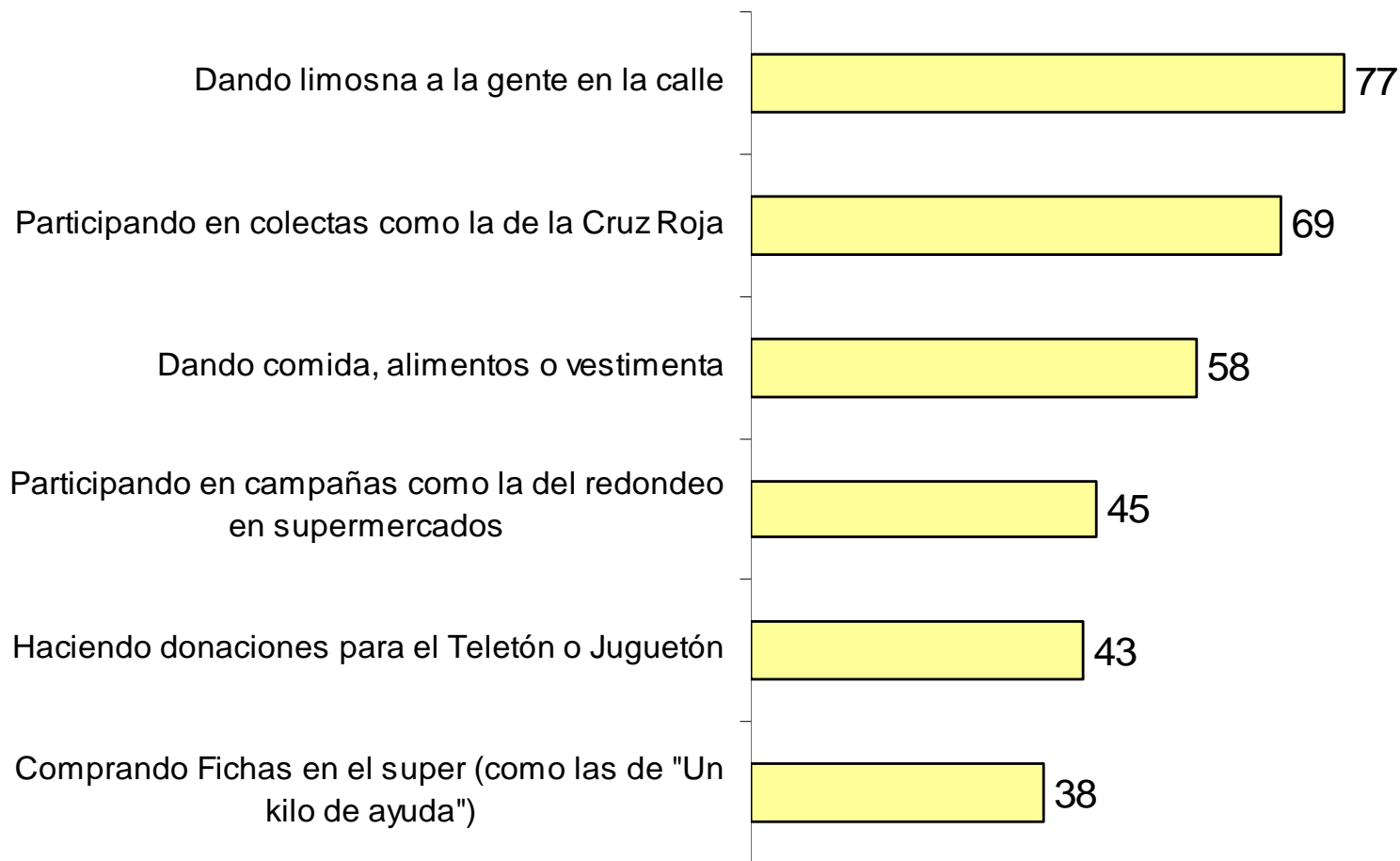
Fuente: ENAFI

## ¿Por qué razón no realiza usted trabajo voluntario?



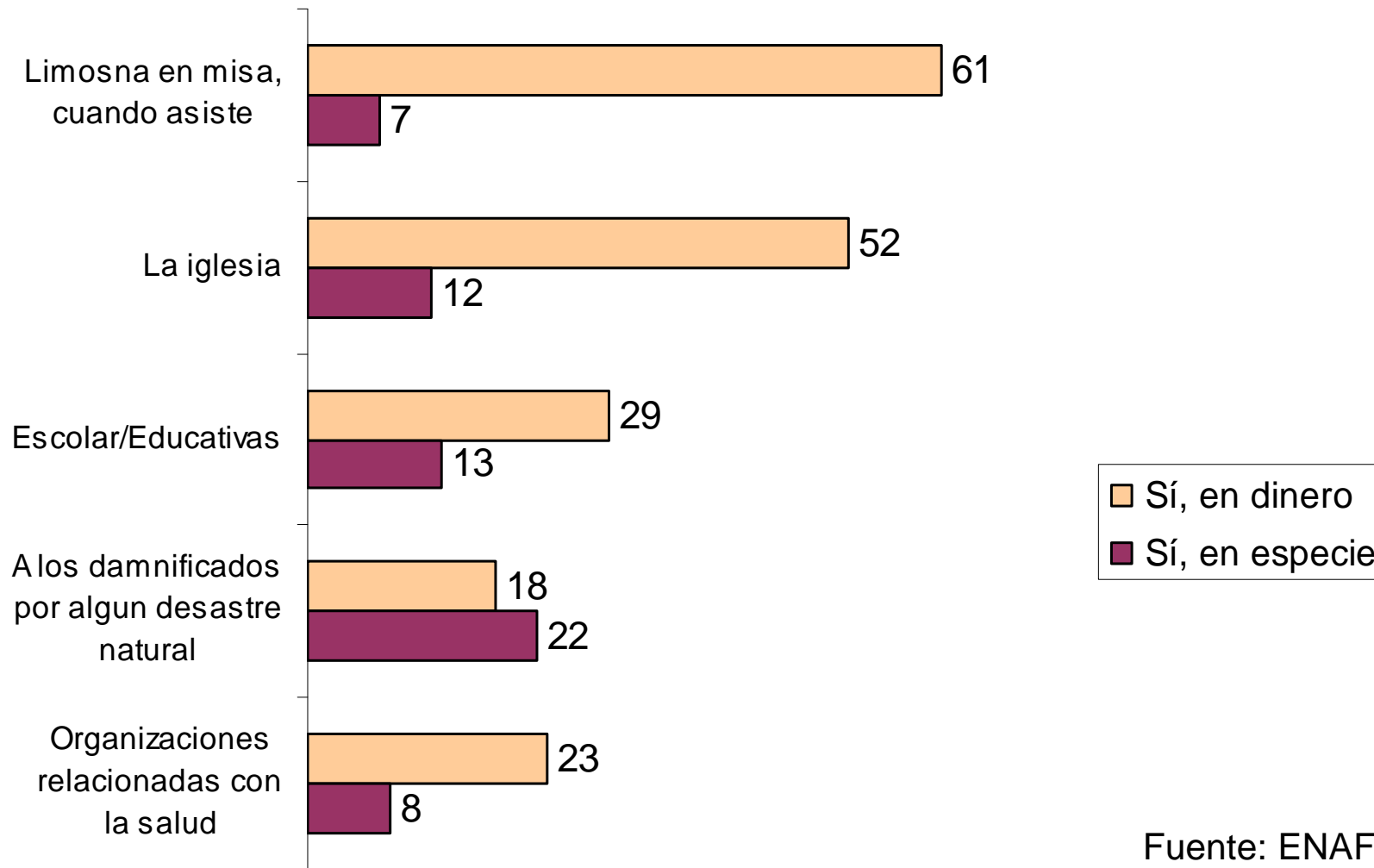
Fuente: ENAFI

**En los últimos 12 meses, ¿Contribuyó Usted a organizaciones o causas sociales en alguna de las siguientes formas?**



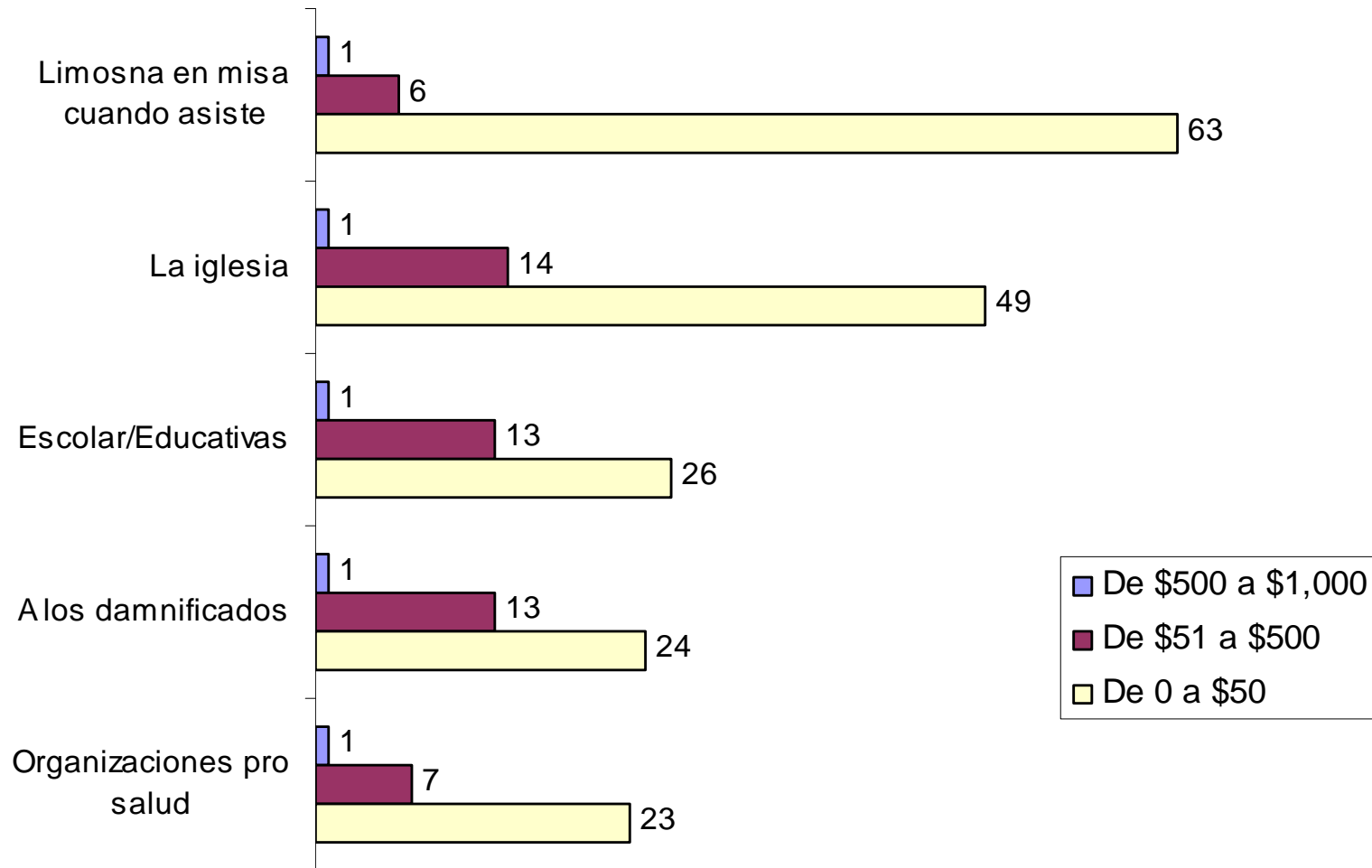
Fuente: ENAFI

## En los últimos 12 meses, ¿donó a alguna de las organizaciones siguientes?



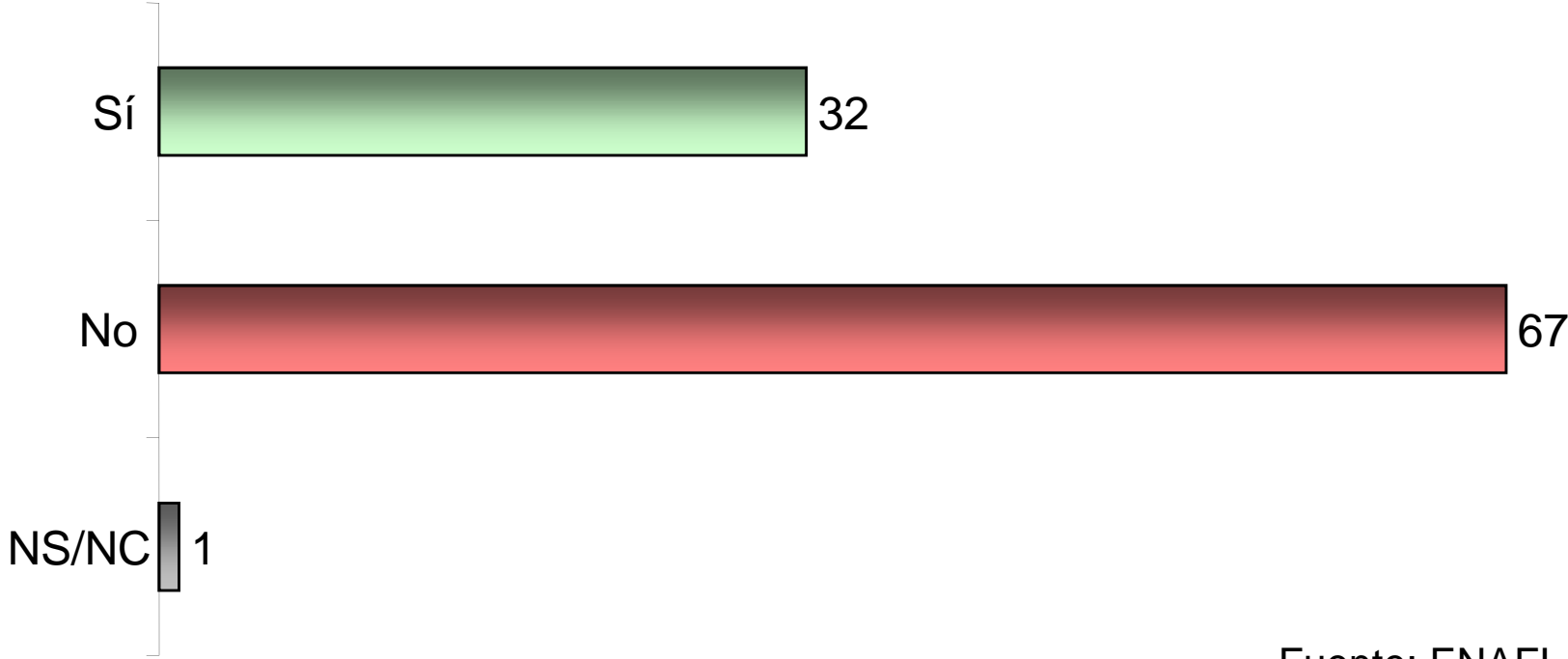
Fuente: ENAFI

## Pensando en sus últimas donaciones, ¿A cuánto dinero equivale su donación total?



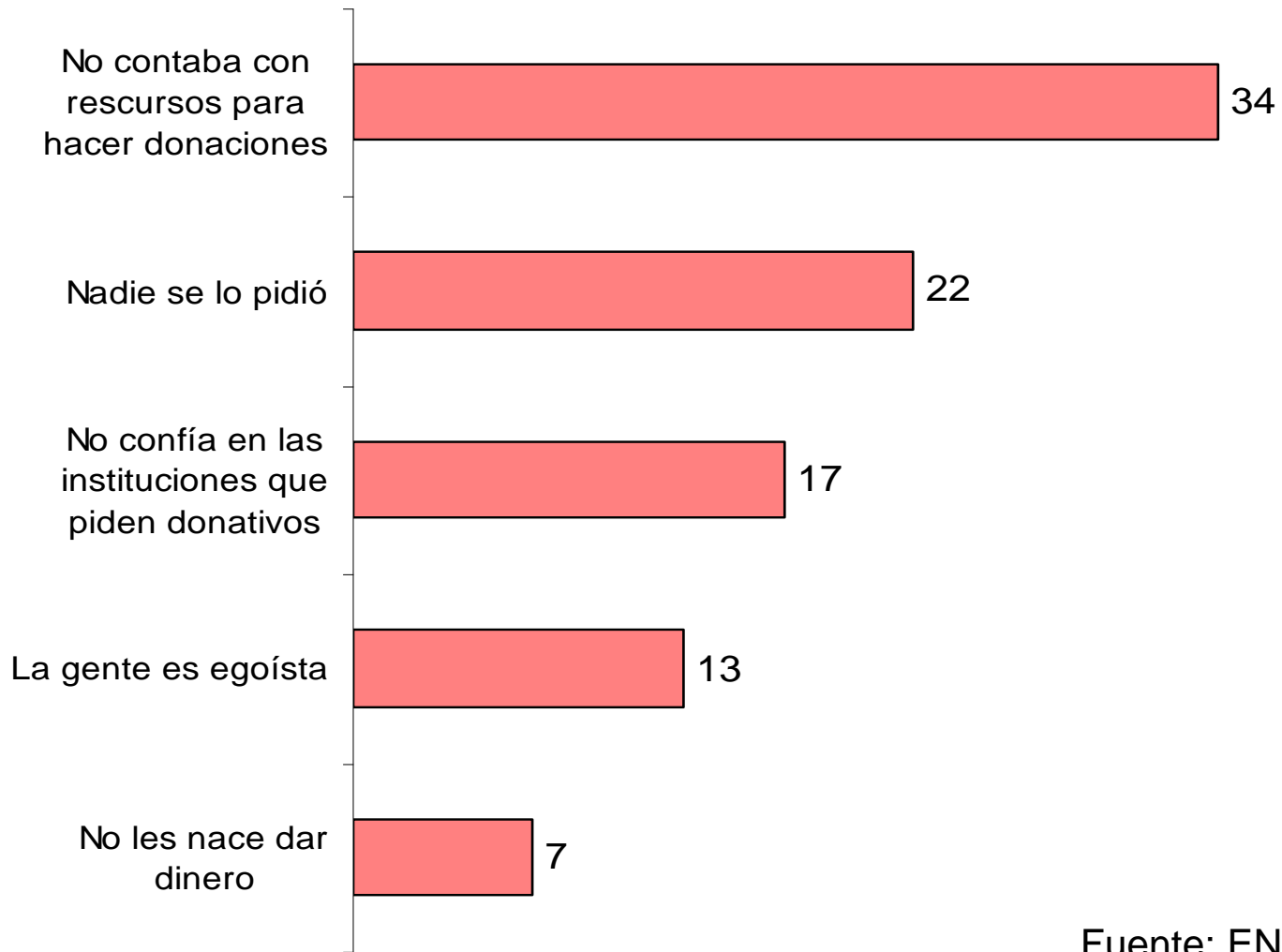
Fuente: ENAFI

**¿Alguna organización le ha pedido a usted ó a cualquier miembro de su familia algún tipo de donación en especie o en dinero?**



Fuente: ENAFI

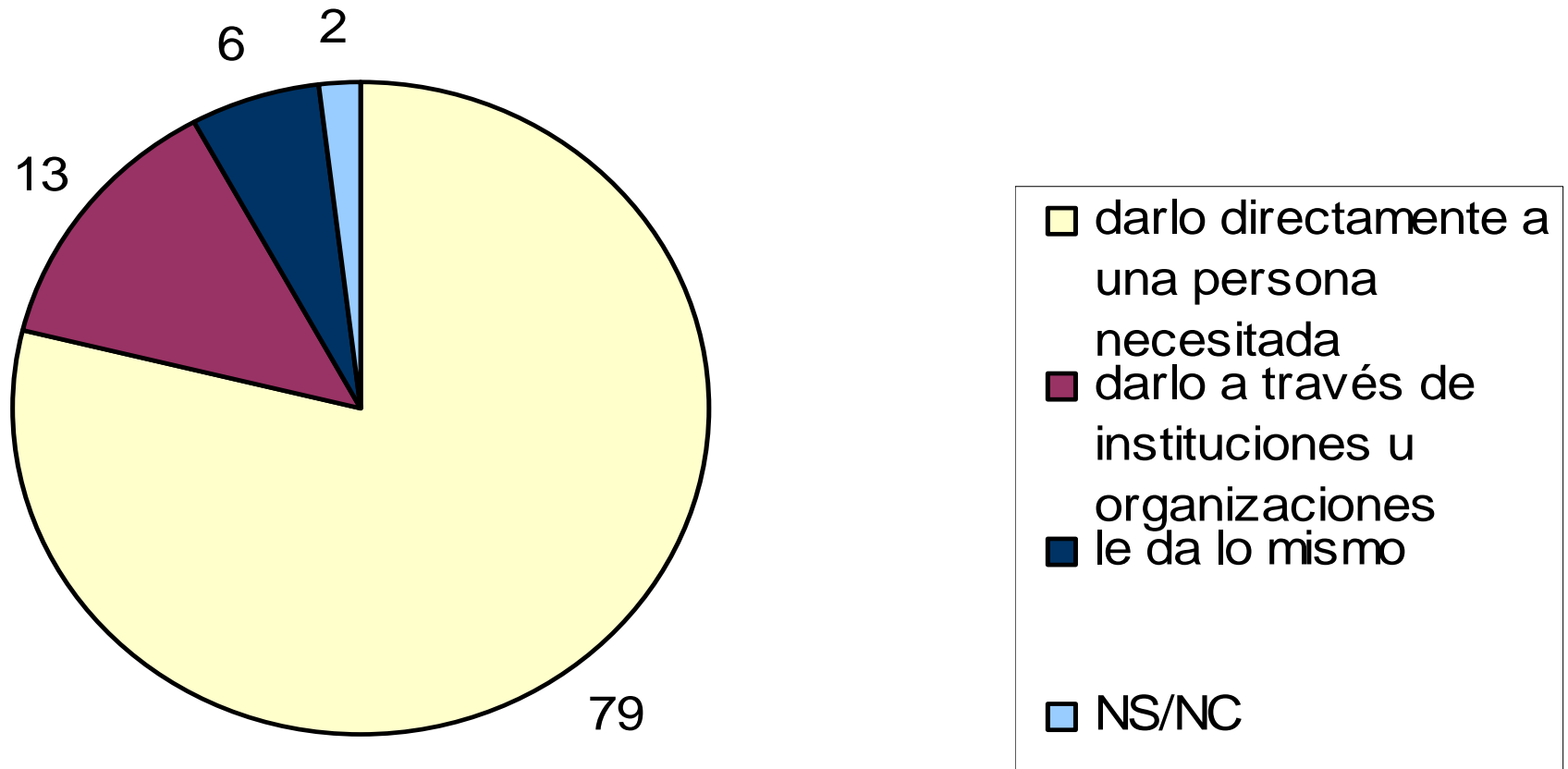
## ¿Cuál cree Usted que sea la razón por la que la gente no hace contribuciones o donativos?



Fuente: ENAFI



¿Cómo prefiere usted realizar aportaciones o dar ayuda?



Fuente: ENAFI

## Confianza en las Instituciones (Mucha o algo)

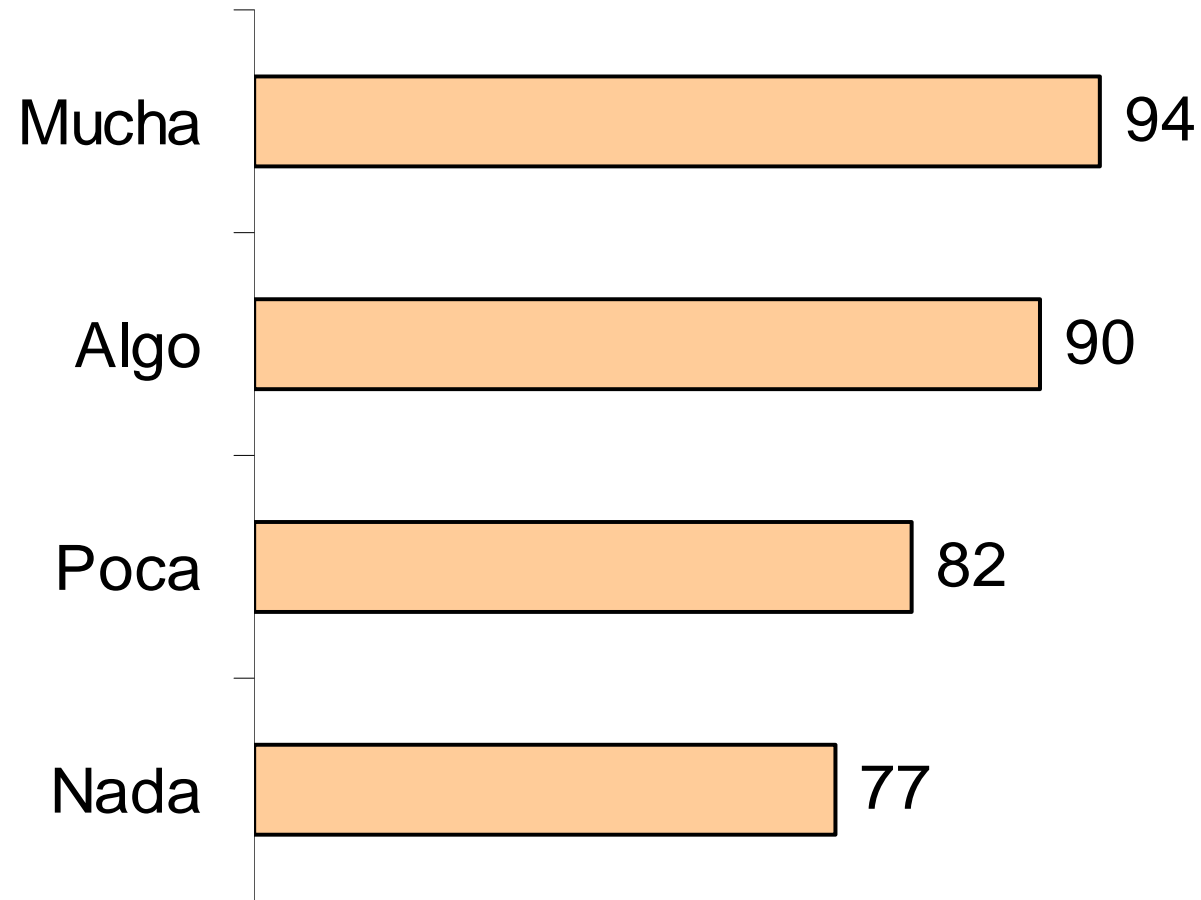


Fuente: ENAFI

¿Cuáles son los ingredientes clave para la generosidad *a la mexicana*?

- Membresía.
- Confianza.

## A mayor confianza, mayor generosidad



Fuente: ENAFI

# ¿Cómo expresan su generosidad los mexicanos?

- Los mexicanos dan a los que se lo piden: actualmente, no se sienten invitados a participar con las organizaciones.
- La generosidad es un reflejo de la confianza y el sentimiento de pertenencia.
- La generosidad “a la mexicana” se lleva a cabo más por vías informales que por las institucionales.

## **IV. Los Resultados: ¿Cómo expresan su generosidad los mexicanos?**

**Los resultados de la ENAFI nos ayudan a solucionar el rompecabezas:**

Vías informales; no Vías institucionales.

Generosidad; no al Tercer Sector

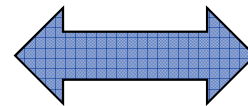
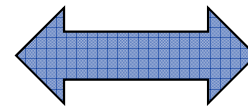
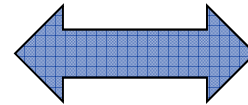
# V. El rompecabezas, de verdad: ¿Cómo podemos promover el desarrollo de la generosidad a favor del Tercer Sector Mexicano?

**Pueblo Mexicano**

**No participan:  
tiempo,  
talento, dinero**

**No confían**

**No conocen  
acciones del  
Sector**



**Org. del Tercer Sector**

**Iniciativas para  
motivar  
participación**

**Rendición de  
cuentas y  
Trasparencia**

**Visibilidad**

## V. El rompecabezas, de verdad: ¿Cómo podemos promover el desarrollo de la generosidad a favor del Tercer Sector Mexicano?

- Institucionalidad, no informalidad.
- Impacto, no lástima.
- Inversión social, no limosna.



¡GRACIAS!

Michael D. Layton, Ph.D.

Proyecto sobre Filantropía y Sociedad Civil  
Instituto Tecnológico Autónomo de México

layton @ itam.mx

Tel. (55) 5628 – 4000 Ext. 3948

<http://www.filantropia.itam.mx>