

Seminario de Filantropía Corporativa y Responsabilidad Social Empresarial

I. OBJETIVO GENERAL

Promover un espacio de reflexión e intercambio de ideas, donde se provean información y herramientas prácticas para profesionalizar la filantropía corporativa e introducir a un grupo selecto de líderes en el campo de la responsabilidad social empresarial. Se promoverá una visión estratégica y de largo plazo sobre la filantropía.

II. PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE

El seminario está dirigido al personal encargado de las tareas filantrópicas y de responsabilidad social de las empresas. El contenido del seminario también es útil para el personal de instituciones donantes y canalizadoras.

Fechas: 16, 23, 30 de mayo, 6 y 13 de junio

Horario: Viernes de 9:00 a 18:00 hrs.

Lugar: Av. Camino a Santa Teresa No. 930, Col. Héroes de Padierna, C. P. 10700

Costo: \$18,000 más IVA.

Coordinadores Académicos: Dr. Michael Layton y Mtra. Mónica Tapia.

El curso utilizará tres metodologías didácticas:

1. **Sesiones conceptuales**, donde el ponente en formato de conferencia introduce conceptos, debates y propuestas recogidas de la literatura y su elaboración propia.
2. **Aprendizaje por casos**, donde se presenta a los participantes un caso que detone reflexiones sobre el contexto, los actores y los dilemas que presenta la toma de decisiones. Se busca que los participantes sugieran una estrategia de acción. El docente es un moderador de la discusión entre los participantes, plantea preguntas generadoras para iniciar la discusión e interviene para resumir las posiciones del debate y para enfatizar o sintetizar los puntos en discusión.
3. **Experiencias prácticas**, donde el responsable presenta su experiencia, cómo tomaron las decisiones relevantes, elementos del contexto, resultados, dificultades y obstáculos, cómo se han superado, y qué recomendaciones podrían aprovecharse para otros actores.

III. PROGRAMA

Viernes 16 de mayo

Introducción

Michael Layton y Alternativas y Capacidades A.C.

Definición de la Responsabilidad Social y diferencias frente a Filantropía Corporativa

Cynthia Sanborn

Cómo elegir un proyecto de RSE: promoverlo dentro y fuera de la empresa

Mónica Tapia

Viernes 23 de mayo

Contexto nacional, local y sectorial del desarrollo en México

Rogelio Gómez Hermosillo

Introducción a la Sociedad Civil Organizada en México

Michael Layton

Alianzas intersectoriales: Empresas, Gobiernos y Sociedad Civil

Cristina Parnetti

Identificando causas que merecen apoyo

Mónica Tapia

Viernes 30 de mayo

Estudio de caso: Chihuahua Siglo XXI

Adriana Abardía

Sesión para planear el programa de acción sobre RSE y filantropía en la empresa

Adriana Abardía

Estudio de caso: ¿Programa dentro de la compañía o fundación independiente?

Michael Layton

Introducción a los temas fiscales de los donativos

Alberto Navarro

Viernes 6 de junio

Experiencia: Corporativa de Fundaciones y la canalización de fondos de terceros

Alfonso Topete

Políticas y procedimientos para el apoyo en efectivo

Adriana Abardía

Experiencias exitosas de filantropía corporativa

Ponente nacional por definir

Sesión para presentar el programa de acción sobre RSE y filantropía en la empresa.

Primer grupo

Michael Layton y Alternativas y Capacidades A.C.

Viernes 13 de junio

Visibilizando las acciones

Mauricio Guerrero

¿Cómo dar seguimiento y evaluar la inversión social?

Michael Weinstein

Sesión para presentar el programa de acción sobre RSE y filantropía en la empresa. Segundo grupo

Michael Layton y Alternativas y Capacidades A.C.

IV. EXPOSITORES

Michael Layton

Originario de la ciudad de Filadelfia. Obtuvo un título en Filosofía por el Haverford College (1982), así como los grados de maestría y doctorado en Ciencia Política por la Universidad de Duke (1997). Ha sido profesor invitado en el Departamento de Ciencia Política de la Universidad de Yale, investigador en el Program for Nonprofit Organizations (PONPO) de esa misma institución (2000), así como profesor asistente en las cátedras de Ciencia Política de la Universidad de Wesleyan (1997-1999). Fue director ejecutivo de una ONG de desarrollo en su comunidad natal, ha formado parte del consejo de diversas organizaciones y trabajado como asesor y consultor en numerosos proyectos dentro y fuera de México y los EEUU, incluyendo la oficina de la Fundación Ford en México y United Way International. Es co-autor del libro “Agenda Fiscal para el desarrollo de las Organizaciones de la Sociedad Civil en México”. Actualmente se desempeña como director del Proyecto sobre Filantropía y Sociedad Civil del Instituto Tecnológico Autónomo de México, donde también imparte clases sobre la política de los EEUU y Sociedad Civil.

Mónica Tapia

Actualmente, es Coordinadora General de Alternativas y Capacidades A.C. Egresada de la Licenciatura en Relaciones Internacionales en El Colegio de México. Estudió una Maestría en Planeación y Política Social en Países en Desarrollo, en la *London School of Economics*. Posteriormente, llevó a cabo una Maestría en Estudios Latinoamericanos en la Universidad de Oxford. Ha colaborado con Organizaciones de la Sociedad Civil (BUSCA A.C., Foro de Apoyo Mutuo (FAM), Equipo Pueblo y Alianza Cívica) como voluntaria, coordinadora de programas y consultora en la sistematización de experiencias exitosas para convertirlas en propuestas de políticas públicas.

Fue Directora de Desarrollo Regional en la Oficina para la Planeación Estratégica y el Desarrollo Regional de la Presidencia de la República. Anteriormente, fungió como asesora del Gobierno Federal para la Coordinación de la Negociación en Chiapas (1995-1997). Ha impartido clases en el COLMEX y el CIDE. Es coautora de investigaciones sobre fortalecimiento institucional, constitución legal, el marco legal y fiscal de OSCs, transparencia de fondos públicos asignados a OSCs, y responsabilidad social empresarial.

Cynthia Sanborn

Es profesora de Ciencia Política y Jefa del Departamento de Ciencias Políticas y Sociales en la Universidad del Pacífico en Lima, Perú. Entre 2001 y 2003 fue Profesora de filantropía en la Universidad de Harvard y Directora del Programa de Filantropía y Cambio Social en las Américas (PASCA). Fue coordinadora de programa para la Fundación Ford en Nueva York y Santiago de Chile (1989-1995) y consultora para fundaciones y organizaciones no lucrativas. Sus intereses académicos son la democracia y los derechos humanos; sociedad civil y responsabilidad social empresarial. Tiene un doctorado en Gobierno por la Universidad de Harvard y sus publicaciones más recientes incluyen: *The Pitfalls of Policymaking in Peru: Actors, Institutions and Rules of the Game*, *Social Justice and Philanthropy in the Andes: Regulating the Extractive Industries*, *From*

Charity to Solidarity? Latin American Philanthropy in Changing Times, De la caridad a la solidaridad: filantropía y voluntariado en el Perú, y Más allá del individualismo: el tercer sector en el Perú.

Michael Weinstein

Es doctor en Economía por el *Massachusetts Institute of Technology*, se desempeña actualmente como jefe de programas de la Fundación Robin Hood. Fungió como presidente del Departamento de Economía del *Haverford College* en la década de los ochenta y como analista económico y comentarista de la *National Public Radio* antes de unirse al *New York Times*, en el consejo editorial y como columnista de temas económicos en los noventa. En 2001 fue el primer director del Centro Maurice R. Greenberg sobre Estudios Geoeconómicos del Consejo de Relaciones Exteriores, ocupando asimismo la cátedra Paul A. Volker en Economía Internacional.

Weinstein dirige el *Institute for Journalists* en la *New York Times Company Foundation* y es presidente y fundador de *W.A.D. Financial Counseling, Inc.*, una fundación sin fines de lucro que provee asesoría financiera a familias de escasos recursos. Es co-autor de *The Democracy Advantage :How Democracies Promote Prosperity and Peace* (2004), editor de *Globalization: What's New?* (2005) y autor de *Recovery and Redistribution Under the N.I.R.A.* (1980).

Mauricio Guerrero

Es licenciado en Comunicación por la UNAM y maestro en Comunicación Institucional por el Centro Avanzado de Comunicaciones, A. C. "Eulalio Ferrer". Actualmente es Director de CMS Consultores, empresa dedicada a la comunicación y la mercadotecnia social. Fue Director de Promoción en el Centro Mexicano para la Filantropía, A. C., Coordinador del Área de Comunicación Empresarial de la Escuela de Comunicación de la Universidad Anáhuac, y Subdirector de la Fundación CIE. Ha sido profesor invitado en las Universidades Veracruzana, Anáhuac, Panamericana, del Noreste, el ITESO, la Autónoma de Baja California, entre otras.

Ha sido Presidente de la Sección Mexicana de Amnistía Internacional y Vicepresidente del CONEICC, de AMIC, de la Red por la Infancia y la Adolescencia y de las Fundaciones Merced y Porvenir. Ha escrito diversos artículos sobre temas de Comunicación y responsabilidad Social. Es coautor del libro *Comunicación Estratégica en las Organizaciones*. Promovió la instauración del Premio Nacional al Voluntario otorgado anualmente por la Presidencia de la República desde el año 2001.

Rogelio Gómez Hermosillo

Estudió Sociología en la UNAM. Ha sido directivo en organizaciones de la sociedad civil y en entidades del gobierno federal. Fue fundador y dirigente de redes de la sociedad civil como la Convergencia de organismos civiles por la democracia, Alianza Cívica y la Fundación Vamos (hoy Rostros y Voces). En el gobierno, fue el Coordinador Nacional del Programa Oportunidades entre 2001 y 2006 y también fue Presidente del Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL) en 2001. Actualmente se desempeña como consultor internacional colaborando con el Banco Mundial en proyectos en Perú, Jamaica y Egipto, así como con el BID y el PNUD. Es

presidente de Alianza Cívica desde mayo de 2007 y colabora con Cáritas Ciudad de México.

Alberto Navarro

Contador Público por la UNAM, con cursos en el Programa de Alta Dirección AD-2, en el Instituto Panamericano de Alta Dirección (IPADE). En el sector privado se ha desempeñado como Director Corporativo del área de Administración y Operaciones de Banamex, socio en Chevez, Ruiz, Zamarripa y Cía., S.C., y gerente en Price Waterhouse & Co. Actualmente es socio director de Asesores del Milenio, S.C. En el sector público ha ocupado diversos puestos, el más reciente como Director General de Política de Ingresos en la SHCP. Es asimismo miembro de Consejos de Administración y Patronatos de diferentes organismos: la Fundación Alfredo Harp Helú; la Bolsa Mexicana de Valores, S.A. de C.V.; el Colegio de Contadores Públicos de México, A.C.; la Academia de Estudios Fiscales de la Contaduría Pública, A.C.; la International Fiscal Association; la Asociación de Banqueros de México, A.C.; el Club de Industriales, S.C. y el Grupo AD HOC de Expertos en Tributación Internacional de la ONU, entre otros.

Adriana Abardía

Actualmente es coordinadora del área de Fortalecimiento Institucional de Donantes en Alternativas y Capacidades A.C. Es docente en talleres de incidencia en políticas públicas y constitución legal de Asociaciones Civiles; y coordina proyectos de fortalecimiento de democracias locales. Egresada de la Licenciatura en Ciencia Política y Relaciones Internacionales del CIDE. Promovió el Proyecto Educativo Pamal Navil 2004, como docente de bachillerato en el municipio de Chilón, Chiapas. Colaboró en la coordinación del proyecto Esquina Bajan Cultura a 600 watts entre 2002 y 2004. Participó en las tareas de creación y consolidación del Consejo Nacional Empresarial sobre SIDA, a iniciativa de The Futures Group, The AIDS Responsibility Project y USAID. En 2005 colaboró como asesora de Metodología de la Investigación para el Proyecto de Secundaria Intercultural para la Atención de los Pueblos Originarios de Oaxaca, proyecto diseñado y auspiciado por el Colegio de Investigadores en Educación. Ha colaborado en proyectos de fortalecimiento institucional y planeación estratégica para el Consejo de Organizaciones Civiles de Veracruz y Kinal Antzetik A.C.